

Blue Whale lance (Ré)Génération Fruit : un consortium pour concevoir des solutions durables pour la filière pomme française

Le jeudi 21 septembre à Montauban, Blue Whale et ses partenaires – Micropep, AsclepiosTech, Maf Roda, l'Ecole d'Ingénieurs de Purpan et l'INRAE – ont présenté leur projet de consortium de filière (Ré)Génération Fruit ou “Bonne Pomme”. Un projet porté par le groupement de producteurs avec pour objectif la présentation, à l'horizon 2028, de solutions concrètes pour l'accélération de la transition agroécologique de la filière pomme.

Accélérer la transition agroécologique de la filière arboricole française par l'innovation technologique

En accord avec les évolutions des attentes des consommateurs et les recommandations du gouvernement sur l'usage des produits phytosanitaires dans l'agriculture¹, Blue Whale et ses partenaires s'associent en consortium pour faire évoluer la filière pomme.

L'objectif du projet (Ré)Génération est un travail sur l'ensemble de la filière pour faire évoluer les pratiques vers des solutions plus respectueuses de l'environnement et de la santé humaine tout en maintenant un niveau de production élevé, indispensable pour le maintien de la sécurité alimentaire.

“Notre objectif est de développer une approche systémique combinant différentes technologies innovantes au service de la qualité de la pomme et de la santé globale du vivant. La transition écologique de notre filière doit se faire de manière raisonnée et robuste afin de maintenir le niveau de production et dans une volonté de réduction de l'usage des phytosanitaires. Explique Bruno Bertheloz, Directeur de Blue Whale. Nous sommes convaincus que c'est par l'innovation technologique que la filière arboricole française pourra évoluer vers une production performante écologiquement et durable économiquement.”

Un consortium représentant l'ensemble de la filière pomme

Ce consortium émerge dans le cadre de l'appel à projet BPI France “Innover pour réussir la transition agroécologique” et est financé par le gouvernement via le plan France 2030. Il rassemble autour du porteur de projet 5 partenaires à l'image de la filière : vergers, stations de stockage et de conditionnement et académiques.

bpifrance



Ré Génération Fruit

Zoom sur les partenaires



Blue Whale est un acteur majeur de la filière Fruit, regroupant 300 producteurs de fruits (pomme, poire, kiwi, prune et raisin de table), répartis sur 5 bassins majeurs de la production fruitière française. Son verger couvre 7200 ha pour une commercialisation de 270 000 tonnes de fruits. Le groupement compte pour 17% de la production française de pommes (périmètre ANPP) et se place comme leader national de l'exportation de ce fruit.



Micropep est une jeune start-up spécialisée en biotechnologie. Elle travaille sur les micropeptides naturels : une alternative innovante aux pesticides puisque les micropeptides influent sur des processus clés du cycle de vie du pommier tels que la croissance la défense contre les pathogènes.



AsclepiosTech est une start-up proposant des produits au service de la production, de la conservation et de l'amélioration des qualités commerciales, gustatives, nutritives et de la sécurité alimentaire. Leur technologie repose sur l'utilisation de photobiologie (l'étude de l'influence de la lumière sur les êtres vivants) et permet de réduire les pertes dans la chaîne de production des fruits et légumes tout en limitant l'utilisation d'intrants chimiques.



Maf Roda est un leader mondial des solutions de calibrages et de conditionnement sur toute la chaîne de mise en valeur des fruits et légumes. Elle conçoit des solutions clés en main et sur mesure en intégrant des systèmes performants pour le calibrage pondéral, le tri couleur et diamètre, la qualité externe et interne.



L'**École d'Ingénieurs de Purpan** est une école supérieure agricole privée qui au-delà de sa mission d'apprentissage, regroupe des équipes d'enseignants-chercheurs réparties en 6 UMR, dont des experts dans le développement de technologies oxydatives au service de la protection des plantes et des denrées agro-alimentaires.



L'**INRAE** (Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'alimentation et l'Environnement) est un institut de recherche publique dépendant du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire. Il œuvre pour un développement cohérent et durable de l'agriculture, l'alimentation et l'environnement. Deux unités sont impliquées dans le projet : l'IRHS (Institut de Recherche en Horticulture et Semences) à Angers et le C2VN (Centre de recherche en Cardiovasculaire et Nutrition) à Marseille.



5 saisons pour faire émerger des axes de développement technologiques appliqués aux vergers pommes

Le projet (Ré)Génération dispose de 5 saisons, de 2023 à 2028, pour tester des technologies innovantes et définir des itinéraires culturels avec une approche systémique afin de contribuer à la transition de la filière pomme. Les objectifs de ce programme de recherche et innovation sont :

- Améliorer la vie des sols par des pratiques agroécologiques adaptées
- Renforcer les défenses naturelles des végétaux contre les bioagresseurs
- Réduire l'utilisation de produits phytosanitaires
- Réduire les pertes de fruits, du verger à l'assiette par l'amélioration de la conservabilité des fruits notamment
- Produire des fruits ayant une densité nutritionnelle améliorée, pour un effet santé
- Proposer un itinéraire de production plus vertueux, respectant l'ensemble de l'écosystème, et assurant la pérennité des exploitations arboricoles.

L'ensemble des acteurs disposent de ce calendrier pour expérimenter et valider de nouveaux modes de production. Une présentation des premiers résultats est envisagée à mi-parcours.

Les acteurs espèrent une diffusion et une adaptation des découvertes au reste de la filière arboricole dans les années suivantes.

Les centres d'expérimentation, en verger et en station, sont situés dans le Sud-Ouest et le Val de Loire : le CEFEL (Centre d'Expérimentation Fruits et Légumes) dans le Tarn-et-Garonne et le CTIFL (Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes) de la Morinière dans le Maine-et-Loire.

Contacts presse

Marie Grandchamp
Agence Giesbert & Mandin
m.grandchamp@giesbert-mandin.fr
06 87 85 94 61

Malika Bêche-Capelli
Agence Giesbert & Mandin
m.beche-capelli@giesbert-mandin.fr
06 47 27 74 29